



CURSO EXPRESS · 4 CLASES

Manos a la IA

La inteligencia artificial,
puesta a trabajar en tu negocio.

CLASE 01

La IA desde cero

Lectura: 15 minutos
Ejercicio: 10 minutos

AITHRA-STUDIO.COM

@AITHRA.STUDIO

ANTES DE EMPEZAR

Un curso para **usar**, no para leer y olvidar

4 clases cortas. Cada una termina con un ejercicio que te deja algo hecho para tu negocio.

La IA desde cero

01

De dónde viene, qué es y por qué explotó ahora

ESTÁS ACÁ

El método AITHRA

02

La fórmula para pedirle cosas a la IA y que salgan bien

La IA en tu día a día

03

20 instrucciones listas para copiar y pegar

Que la IA trabaje sola

04

Agentes, chatbots y automatización

CÓMO LEER ESTE CURSO

Fijate en estos 3 recuadros



Truco

Un atajo que ahorra tiempo



Error común

Lo que hace casi todo el mundo



Ejercicio

10 minutos, resultado real

TRUCO

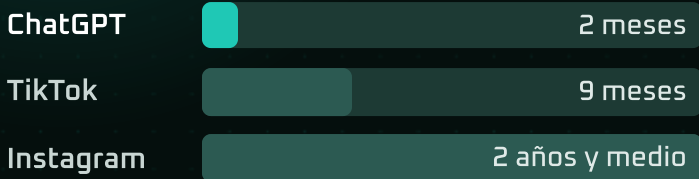
Guardá este PDF en tu celular. Las páginas están pensadas para capturarlas: si una te sirve, compartila en tus historias y etiquetá a **@aithra.studio**.

ARRANQUEMOS POR UN DÍA

30 · NOV · 2022

Una empresa llamada OpenAI lanzó un chat gratuito: **ChatGPT**. Le escribías una pregunta y te contestaba como una persona.

100
millones de personas en
2 meses



Tiempo hasta llegar a 100 millones de usuarios. Estimación de UBS citada por Reuters, febrero de 2023.

Parece que apareció de la nada. **Pero esta historia empezó hace más de 70 años.**



Todo empezó con una pregunta

1950

¿Pueden pensar las máquinas?

El matemático británico Alan Turing propone una prueba: si al charlar no podés distinguir a la máquina de una persona, la máquina es "inteligente".

1956

Nace el nombre

En un encuentro en Dartmouth, Estados Unidos, John McCarthy y otros investigadores bautizan el campo: "inteligencia artificial".



DATO QUE SIRVE

La IA ya tuvo modas que se apagaron. Esta vez **funciona en la vida real** y la usan cientos de millones de personas.

Primeros pasos y un largo invierno

1966

El primer chatbot

ELIZA, creada en el MIT, imitaba a un terapeuta repitiendo tus frases como preguntas. Mucha gente creyó que la entendía.

70s y 80s

Los inviernos de la IA

Se prometió demasiado y las computadoras no daban para tanto. Se cortó la plata y el tema quedó congelado durante años.

1997

Jaque al campeón

Deep Blue, de IBM, le gana al campeón mundial de ajedrez Garri Kaspárov.

Las máquinas aprenden

2012

Las máquinas aprenden a ver

Una red neuronal entrenada con chips de videojuegos reconoce imágenes mucho mejor que todo lo anterior. Arranca el "aprendizaje profundo".

2016

AlphaGo

Una IA de Google DeepMind le gana a Lee Sedol, uno de los mejores jugadores de Go, un juego mucho más complejo que el ajedrez.

La explosión

2017

El Transformer

Investigadores de Google publican una forma nueva de procesar el lenguaje. Es la "T" de ChatGPT y la base de casi todas las IA que usás hoy.

2022

ChatGPT

La IA sale del laboratorio y llega a cualquiera con un celular.

Hoy

La IA que hace

Ya no solo responde: lee documentos, ve fotos, habla, y los "agentes" completan tareas solos.

¿Por qué **ahora**?

Hicieron falta cuatro ingredientes al mismo tiempo, y una chispa.



1 · Datos

Internet juntó textos, fotos y videos de miles de millones de personas. Con eso aprende la IA.



2 · Potencia

Los chips de las placas de video resultaron ideales para entrenar IA, y se volvieron muchísimo más potentes.



3 · La receta

El Transformer de 2017 permitió entrenar modelos gigantes que entienden el contexto de una frase completa.

La plata y la **chispa**



4 · Inversión

Las empresas más grandes del mundo pusieron miles de millones de dólares para entrenar y mejorar estos modelos.



La chispa · Una caja de chat

La IA ya existía, pero hacía falta saber programar. ChatGPT la puso en un chat que cualquiera sabe usar.

Datos + potencia + receta + plata ya estaban. Faltaba que cualquiera pudiera usarla sin saber nada técnico. Eso pasó en 2022.

Un autocompletar que **leyó casi todo**

¿Viste cuando escribís en el celular y el teclado te sugiere la palabra que sigue? La IA como ChatGPT hace algo parecido, pero a otra escala.

Mañana te paso el |

presupuesto 62%

informe 21%

link 9%



Por eso parece que piensa

TU TECLADO

Aprendió de lo que escribís vos.
Sugiere una palabra.

LA IA

Aprendió de millones de libros y páginas. Escribe textos enteros, con sentido.

Predice muy bien qué respuesta tiene sentido para lo que le pediste. Y ahí está la clave de todo el curso: cuanto mejor le explicás qué querés, mejor predice.

Y LO QUE NO ES

No es un oráculo

Saber esto te ahorra la mayoría de los malos resultados:

- ✗ **No siempre dice la verdad.** Si no sabe algo, puede inventarlo con total seguridad. A eso se lo llama "alucinar".
- ✗ **No conoce tu negocio.** No sabe tus precios, tus clientes ni cómo trabajás, salvo que se lo cuentes.
- ✗ **No es una persona.** No tiene opiniones propias ni "entiende" como vos, aunque lo parezca.



Pero es una **gran ayuda**



Es rapidísima para escribir, resumir, ordenar ideas, traducir y analizar.



Mejora muchísimo cuando le das contexto y ejemplos.



ERROR COMÚN

Copiar y pegar lo que responde sin revisarlo. Datos, precios, fechas y leyes: **siempre verificalos** antes de mandárselos a un cliente.

LA IDEA MÁS IMPORTANTE

Pensala como tu empleado nuevo



STAFF



IA - Asistente

Leyó de todo. Trabaja
24/7. Nunca se cansa.

HOY ES SU PRIMER DÍA

YA SABE

Escribir muy bien

Resumir y
ordenar

De casi cualquier
tema

TODAVÍA NO SABE

Qué vendés

A quién le vendés

Cómo te gusta
hablar

LA IDEA MÁS IMPORTANTE

Con la IA es exactamente igual

A un empleado nuevo no le decís "hacé un posteo" y te vas. Le explicás para quién es, qué tono usar y le mostrás un ejemplo.

Cuanto mejor le explicás, mejor trabaja. Sin contexto, te va a dar respuestas genéricas que no sirven para tu negocio.

💡 EN LA CLASE 2

Te damos la fórmula exacta para "explicarle" las cosas: el **método AITHRA**.

Las 4 que tenés que **conocer**

Todas tienen versión gratuita para empezar. No hace falta pagar nada para hacer este curso.



ChatGPT

de OpenAI

La más conocida. Todoterreno: escribe, resume, arma imágenes y conversa por voz.



Claude

de Anthropic

Muy buena para redactar con cuidado y para analizar documentos largos.

Y dos más que ya tenés cerca



Gemini

de Google

Se integra con Gmail, Docs y el resto de las herramientas de Google.



Meta AI

de Meta

Ya está adentro de tu WhatsApp e Instagram, sin instalar nada.

TRUCO

No te cases con una. Hacé la misma pregunta en dos y quedate con la mejor respuesta: cada una tiene su estilo.

Lo que tu negocio ya puede hacer **hoy**



Responder consultas

Las preguntas de siempre, a cualquier hora



Contenido para redes

Ideas, textos y guiones en minutos



Presupuestos y mails

Borradores prolijos, listos para revisar



Resumir audios

Reuniones y notas de voz, en tres líneas

Y también esto



Ordenar planillas

Ventas, stock y gastos, explicados



Automatizar

Agentes que atienden y agendan solos

La ventaja hoy no es tener IA: es **saber usarla antes que tu competencia.**

Tu primera charla con la IA, en serio

- 1 Abrió ChatGPT, Claude o Gemini. La versión gratis alcanza.
- 2 Copiá el texto de la página siguiente y completá lo resaltado.
- 3 Contestá las preguntas que te haga. Con sinceridad: es tu consultor.
- 4 Guardá las 3 tareas que te proponga. Las vas a usar en la clase 3.

COPIÁ Y PEGÁ

MANOS A LA IA · 01

Actuá como un consultor de negocios con experiencia en inteligencia artificial. Tengo **tu tipo de negocio** en **tu ciudad** y trabajamos **cuántas personas**. Haceme 5 preguntas, de a una, para entender cómo trabajo. Después proponeme 3 tareas concretas de mi negocio que podría hacer con IA esta semana, ordenadas de la más fácil a la más difícil.

💡 FIJATE QUÉ PASÓ

No le pediste "ideas de IA". Le diste un rol, tu contexto y una tarea clara. Ese es el primer paso del método de la clase 2.

PARA LLEVARTE

3 ideas de la **clase 1**

1

No es una moda

La IA tardó 70 años en madurar y explotó cuando llegó a un chat que cualquiera usa.

2

Es un autocompletar genial

Predice muy bien, pero puede inventar. Usala para avanzar rápido y revisá los datos.

3

Es tu empleado nuevo

Cuanto más contexto le das, mejor trabaja. De eso se trata la clase 2.



Capturá esta página, subila a tus historias y etiquetá a **@aithra.studio**.

TERMINASTE LA CLASE 1

¡Bien ahí! Ya sabés más que **la** **mayoría.**

PRÓXIMA CLASE · 02

El método **AITHRA**

Seis letras para pedirle cosas a la IA y
que salgan bien de entrada.



Seguinos en @aithra.studio

IA aplicada a negocios, todas las
semanas



**Al final del curso te espera un
regalo. No te saltees la clase 4.**

CURSO EXPRESS · 4 CLASES

Manos a la IA

La inteligencia artificial,
puesta a trabajar en tu negocio.

CLASE 02

El método AITHRA

Lectura: 15 minutos
Ejercicio: 10 minutos

Vamos por la **clase** **2**

En la clase 1 viste qué es la IA y por qué funciona como un empleado nuevo. Hoy aprendés a explicarle las cosas.

01 La IA desde cero

De dónde viene, qué es y por qué explotó ahora

02 El método AITHRA

La fórmula para pedirle cosas a la IA y que salgan bien

ESTÁS ACÁ

03 La IA en tu día a día

20 instrucciones listas para copiar y pegar

04 Que la IA trabaje sola

Agentes, chatbots y automatización

¿Por qué te responde cosas genéricas?

Porque casi todo el mundo le pide cosas en una sola línea. Mirá este caso de una panadería:

LO QUE LE PIDIERON

"Haceme un posteo para mi panadería."

LO QUE RESPONDIÓ

"¡Descubrí nuestros deliciosos productos! 🍪 Vení a visitarnos y disfrutá del mejor sabor. ¡Te esperamos!"

No está mal escrito. Pero sirve para **cualquier** panadería del mundo, o sea, para ninguna.

La IA no adivina: completa

¿Te acordás del autocompletar de la clase 1? Todo lo que no le contás, la IA lo completa con lo más común, lo más "promedio".

No sabe que tu panadería está en General Paz, que tus medialunas salen a las 7 ni que tus clientes son vecinos de toda la vida. **Si no se lo decís, lo inventa promedio.**

💡 LA BUENA NOTICIA

No hace falta saber nada técnico. Alcanza con contarle lo mismo que le contarías a alguien que empieza a trabajar con vos. Para eso está el método.

LA FÓRMULA

El método **AITHRA**

Seis letras. Cada una es algo que la IA necesita saber.

A

Asigná un rol

Quién querés que sea

I

Informá el contexto

Tu negocio y la situación

T

Tarea concreta

Qué tiene que hacer, exactamente

H

Hablale con ejemplos

Mostrale lo que te gusta

R

Reglas y límites

Lo que sí y lo que no

A

Armado de la respuesta

Cómo querés recibirla



A

LETRA 1 DE 6

Asigná un rol

Decile quién tiene que ser. Un rol le marca el nivel, el vocabulario y desde dónde mirar el problema.

EJEMPLO

"Actuá como community manager de comercios de barrio, con experiencia en Instagram."

⚠ ERROR COMÚN

Poner "sos un experto" y nada más.
¿Experto en qué? Cuanto más preciso el rol, mejor: **"contador que explica simple a monotributistas"** rinde mucho más que "experto en finanzas".



LETRA 2 DE 6

Informá el contexto

Es la letra más importante. Contale lo que un empleado nuevo necesitaría saber:

- **Tu negocio:** qué vendés, dónde, desde cuándo.
- **Tu cliente:** a quién le hablás.
- **El objetivo:** para qué es esto.
- **La situación:** qué pasa ahora.

💡 TRUCO

Escribí una vez un párrafo que describa tu negocio y guardalo en las notas del celular. Cada vez que le pidas algo a la IA, lo pegás al principio.

T

LETRA 3 DE 6

Tarea concreta

Un verbo claro, qué te tiene que entregar y cuánto.

VAGO

"Ayúdame con Instagram."

CONCRETO

"Escribí 3 textos para un posteo de la promo de medialunas del sábado."



ERROR COMÚN

Pedir cinco cosas distintas en el mismo mensaje. Hacé **una tarea por pedido**: sale mejor y es más fácil corregir.

LETRA 4 DE 6

H

Hablale con ejemplos

Un ejemplo vale más que mil explicaciones. Pegale un texto tuyo que te guste y pedile que escriba parecido.

EJEMPLO

"Así escribimos nosotros: 'Salieron calentitas 🍑 Pasá antes de que vuelen.' Usá ese estilo."

💡 TRUCO

También sirve mostrarle lo que **no** querés: "No escribas como una publicidad de banco" ahorra varias vueltas.

R

LETRA 5 DE 6

Reglas y límites

Marcale la cancha: largo, tono, palabras que no van, emojis sí o no, y qué datos no puede inventar.

EJEMPLO

"Máximo 3 líneas. Tono cercano, con voseo. No inventes precios ni horarios."

💡 LA REGLA DE ORO

Agregá siempre: **"Si te falta un dato, preguntame antes de inventarlo."** Es la mejor forma de evitar que "alucine", como viste en la clase 1.

LETRA 6 DE 6

A

Armado de la respuesta

Decile cómo querés recibirla, así la usás directo sin acomodar nada.

- "En una lista de puntos."
- "En una tabla con producto, precio y stock."
- "Dame 3 opciones distintas."
- "Listo para pegar en WhatsApp."



ERROR COMÚN

Recibir un texto larguísimo y ponerte a recortarlo a mano. Pedile el formato desde el principio.

La panadería, letra por letra

Una panadería de barrio quiere promocionar las medialunas del sábado. Así arma su pedido:



ROL

Community manager de comercios de barrio.



CONTEXTO

Panadería familiar en General Paz, Córdoba. Clientes: vecinos. Medialunas desde las 7.



TAREA

3 textos para el posteo de la promo del sábado.

Y las otras tres



EJEMPLO

"Salieron calentitas 🍷 Pasá antes de que vuelen."



REGLAS

Máximo 3 líneas, voseo, sin inventar precios.



ARMADO

3 opciones numeradas.



FIJATE

Cada letra es una frase corta. No hace falta escribir mucho: hace falta no olvidarse de ninguna.

Actuá como community manager de comercios de barrio. Tengo una panadería familiar en General Paz, Córdoba; mis clientes son vecinos de la zona y las medialunas salen desde las 7. Escribí 3 textos para un posteo de Instagram sobre la promo de medialunas de este sábado. Así escribimos nosotros: "Salieron calentitas 🥟 Pasá antes de que vuelen." Máximo 3 líneas cada uno, tono cercano y con voseo. No inventes precios: si te falta un dato, preguntame. Dámelos como 3 opciones numeradas.



EJEMPLO COMPLETO · 4 DE 4

Lo que **cambia**

ANTES, CON UNA LÍNEA

"¡Descubrí nuestros deliciosos productos! 🍪 Vení a visitarnos y disfrutá del mejor sabor."

DESPUÉS, CON AITHRA

"Sábado de medialunas 🍪 Desde las 7 salen calentitas del horno. Pasá temprano por General Paz, que vuelan."

La segunda suena a **tu** panadería: tu barrio, tu horario, tu forma de hablar. Y te lo dio en tres versiones para elegir.

Es un pedido más largo, sí. Pero sale usable al primer intento, en lugar de ir y venir cinco veces.

Una inmobiliaria

ANTES

"Escribí una descripción para un departamento."

CON AITHRA

"Actuá como redactor inmobiliario. Tengo un 2 dormitorios a estrenar en Nueva Córdoba, ideal para estudiantes o parejas jóvenes. Escribí la descripción para el portal. Resaltá luz, cercanía a la facultad y seguridad. Máximo 6 líneas, sin exagerar. Al final, una lista con los datos clave."

Un comercio de ropa

ANTES

"Contestá a una clienta que pregunta por talles."

CON AITHRA

"Sos la vendedora de una tienda de ropa de mujer en Villa Allende, de trato cálido. Una clienta pregunta si el jean viene en talle 46. Tenemos del 36 al 48. Respondé por WhatsApp en 2 líneas, con voseo y un emoji como mucho, e invitala a pasar a probárselo."

Tu pedido **AITHRA**

A

Actuá como...

El rol, con especialidad

I

Mi negocio es...

Qué vendés, dónde, a quién, para qué

T

Necesito que...

Verbo + entregable + cantidad

H

Algo parecido a esto...

Un texto tuyo que te guste

R

Reglas...

Largo, tono, qué no inventar

A

Dámelo como...

Lista, tabla, opciones, para WhatsApp

SI NO SALE A LA PRIMERA

Trucos para corregir



Que te pregunte

"Antes de responder, haceme las preguntas que necesites."



Pedí 3 versiones

Elegís la mejor o combinás partes.



Ajustá en criollo

"Más corto", "más cercano", "menos vendedor".



Una cosa por vez

Corregí de a un cambio: si pedís todo junto, se pierde.

Tu primer pedido

AITHRA

- 1 Buscá las 3 tareas que te propuso la IA en el ejercicio de la clase 1.
- 2 Elegí la más fácil.
- 3 Completá la plantilla de la página siguiente con esa tarea.
- 4 Pegala en ChatGPT, Claude o Gemini y compará con lo que te daba antes.

💡 ¿NO HICISTE LA CLASE 1?

Elegí cualquier tarea que repitas todas las semanas: responder una consulta, escribir un posteo o armar un mail.

EJERCICIO · COPIÁ Y PEGÁ

COPIÁ Y PEGÁ

MANOS A LA IA · 02

Actuá como **rol con especialidad**. Mi negocio es **qué vendés, dónde y a quién**. Necesito que **la tarea, con cantidad**. Algo parecido a esto: **un texto tuyo de ejemplo**. Reglas: **largo, tono y qué no inventar**. Si te falta un dato, preguntame antes de inventarlo. Dámelo como **lista, tabla u opciones**.



GUARDALA

Copíá esta plantilla en las notas del celular. Es la que vas a usar con las 20 instrucciones de la clase 3.

PARA LLEVARTE

3 ideas de la **clase 2**

1

Lo que no decís, lo inventa

La respuesta genérica no es culpa de la IA: le faltó información.

2

Seis letras: AITHRA

Rol, contexto, tarea, ejemplos, reglas y armado. Con eso sale bien de entrada.

3

Corregí de a una

Pedí versiones, ajustá en criollo y cambiá una cosa por vez.



Capturá esta página, subila a tus historias y etiquetá a **@aithra.studio**.

TERMINASTE LA CLASE 2

Ya sabés pedir como **un** **profesional.**

PRÓXIMA CLASE · 03

La IA en tu **día a día**

20 instrucciones listas para copiar y
pegar en tu negocio.



Seguinos en @aithra.studio

IA aplicada a negocios, todas las
semanas



El regalo sigue en pie. Te espera al
final de la clase 4.

CURSO EXPRESS · 4 CLASES

Manos a la IA

La inteligencia artificial,
puesta a trabajar en tu negocio.

CLASE 03

La IA en tu día a día

20 instrucciones listas
para copiar y pegar

DÓNDE ESTAMOS

De aprender a usarla todos los días

Esta clase es para tener a mano. Vuelve cada vez que necesites resolver algo del negocio.

01 **La IA desde cero**
De dónde viene, qué es y por qué explotó ahora

02 **El método AITHRA**
La fórmula para pedirle cosas a la IA y que salgan bien

03 **La IA en tu día a día**
20 instrucciones listas para copiar y pegar

ESTÁS ACÁ

04 **Que la IA trabaje sola**
Agentes, chatbots y automatización

Ya vienen armadas con el **método** **AITHRA**

Las seis partes de la clase 2:



Asigná un rol

"Actuá como community manager..."



Informá el contexto

Tu negocio, tu ciudad, tu cliente



Tarea concreta

Qué tiene que hacer, sin vueltas



Hablale con ejemplos

Lo que te gusta y lo que no



Reglas y límites

Largo, tono, qué evitar



Armado de la respuesta

Lista, tabla, viñetas, versiones

Solo completás lo resaltado

Copιά la instrucción, cambiá lo que está en color por los datos de tu negocio y pegala en ChatGPT, Claude o Gemini.

ASÍ SE VE

EJEMPLO

A Sos redactor publicitario. **I** Tengo una panadería en Córdoba. **T** Escribí 3 textos para un posteo de las medialunas. **R** Máximo 4 líneas, con voseo. **A** Numerá las opciones.

Los ejemplos son de rubros distintos: **adaptalos al tuyo**. Una instrucción para una panadería sirve igual para una ferretería.

ANTES DE PEGAR NADA

Cuidá los **datos** de tus clientes

- ✗ **Nunca pegues** contraseñas, números de tarjeta, claves bancarias ni documentos de identidad.
- ✗ **Evitá** nombres completos, teléfonos y direcciones de tus clientes.
- ✓ **Anonimizá:** "Juan Pérez, de calle Colón 1234" pasa a ser "un cliente de barrio Centro".

⚠ **ERROR COMÚN**

Pegar la planilla de clientes entera "para que la ordene". **Borrá antes las columnas con datos personales:** para analizar ventas no hacen falta.

01

Redes sociales

Ideas, textos y guiones para que tu Instagram no se quede quieto.

- 01 Ideas de posts para todo el mes
- 02 Texto para el posteo de un producto
- 03 Guion de un reel de 15 segundos
- 04 Responder un comentario negativo
- 05 Calendario de publicaciones de la semana

Ideas de posteos para todo el mes

PARA QUÉ Cuando no sabés qué publicar y querés tener el mes resuelto de una sentada.

INSTRUCCIÓN 01

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como community manager especializado en negocios locales. Tengo una panadería en barrio General Paz, Córdoba y le vendo a vecinos del barrio y oficinas cercanas. Este mes quiero promocionar las facturas y las tortas por encargo. Proponeme 12 ideas de posteos para Instagram: 4 para mostrar productos, 4 para contar el detrás de escena y 4 para generar conversación. Escribí cada idea en una línea, con el formato sugerido (foto, carrusel o reel). Nada de frases genéricas como "¡Vení a visitarnos!".

Ejemplo pensado para: Panadería

Texto para el posteo de un producto

PARA QUÉ Para no quedarte mirando la pantalla en blanco cada vez que subís algo nuevo.

INSTRUCCIÓN 02

COPIÁ Y PEGÁ

Sos redactor publicitario. Escribí 3 opciones de texto para un posteo de Instagram sobre **la nueva campera de jean** de **nombre de tu marca**. Mi cliente ideal es **mujeres de 25 a 40 años que buscan ropa cómoda para el día a día**. El tono es **cercano y con un toque de humor**. Cada opción: máximo 4 líneas, una invitación a comprar al final y 5 hashtags. Usá voseo, como hablamos en Argentina.

Ejemplo pensado para: Local de ropa

Guion de un reel de 15 segundos

PARA QUÉ Para filmar con el celular sabiendo exactamente qué mostrar y qué decir.

INSTRUCCIÓN 03

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como creador de contenido para redes. Armame el guion de un reel de 15 segundos para **un gimnasio de barrio** que muestre **la clase de funcional de las 7 de la mañana**. Dividilo en 3 escenas de 5 segundos y, en cada una, decime qué se ve, qué texto aparece en pantalla (máximo 6 palabras) y qué se dice. Los primeros 2 segundos tienen que enganchar. Al final, que invite a **reservar una clase de prueba por WhatsApp**.

Ejemplo pensado para: Gimnasio

Responder un comentario negativo

PARA QUÉ Para contestar en público sin calentarte y quedando bien con todos los que leen.

INSTRUCCIÓN 04

COPIÁ Y PEGÁ

Sos el encargado de atención al cliente de **una inmobiliaria de Córdoba**. Una persona comentó en Instagram: "**pegá el comentario**". Escribime 2 respuestas públicas posibles: amables, sin ponerte a la defensiva, reconociendo lo que corresponda y ofreciendo seguir la charla por privado. Máximo 3 líneas cada una. Nada de excusas largas ni de culpar al cliente.

Ejemplo pensado para: Inmobiliaria

Calendario de publicaciones de la semana

PARA QUÉ Para organizar qué sale cada día y en qué red, sin improvisar.

INSTRUCCIÓN 05

COPIÁ Y PEGÁ

Actúa como community manager.

Armame el calendario de publicaciones de la semana que viene para **un estudio contable** en Instagram y LinkedIn.

Quiero publicar **3** veces en cada red.

Temas que me interesan: **vencimientos del mes, consejos para monotributistas y presentar al equipo**. Devolvémelo en una tabla con día, red, tema, formato y la primera línea del texto.

Ejemplo pensado para: Estudio contable

02

Atención a clientes

Respuestas rápidas y amables para WhatsApp, sin perder tu forma de hablar.

- 06 Respuestas para las preguntas de siempre
- 07 Mensaje para retomar el contacto
- 08 Respuesta a un reclamo
- 09 Mensaje de bienvenida para WhatsApp Business

Respuestas para las preguntas de siempre

PARA QUÉ Para tener listas las respuestas que escribís diez veces por día.

INSTRUCCIÓN 06

COPIÁ Y PEGÁ

Sos el encargado de atención al cliente de **una panadería** en **barrio Alta Córdoba**. Te paso la información del negocio: **horarios, dirección, si hacemos envíos, formas de pago y cómo se encarga una torta**. Escribime respuestas cortas y amables para las 8 preguntas que más nos hacen por WhatsApp. Cada respuesta: máximo 3 líneas y, como mucho, un emoji. Si una pregunta no se puede responder con lo que te di, avisame en vez de inventar.

Ejemplo pensado para: Panadería

Mensaje para retomar el contacto

PARA QUÉ Para volver a escribirle a un cliente sin sonar a vendedor insistente.

INSTRUCCIÓN 07

COPIÁ Y PEGÁ

Escribime un mensaje de WhatsApp para retomar el contacto con una clienta de **mi local de ropa** que **compró una campera hace 2 meses**. Quiero **contarle que llegó la temporada nueva** sin sonar insistente. Máximo 4 líneas, tono cercano y con voseo. Dame 2 versiones: una más formal y otra más relajada.



ERROR COMÚN

Que la IA invente datos que no le diste. Pedile que **te avise si le falta información**.

Respuesta a un reclamo

PARA QUÉ Para responder un reclamo con calma, por escrito y con una solución concreta.

INSTRUCCIÓN 08

COPIÁ Y PEGÁ

Sos el responsable de atención de **un gimnasio**. Un socio nos escribió este reclamo: "**pegá el mensaje**". Ayudame a responderle: primero pedí disculpas si corresponde, después explicá qué vamos a hacer **ofrecerle una clase extra y revisar el aire acondicionado** y cerrá con una pregunta para seguir en contacto. Máximo 6 líneas. Sin frases hechas como "lamentamos los inconvenientes ocasionados".

Ejemplo pensado para: Gimnasio

Mensaje de bienvenida para WhatsApp Business

PARA QUÉ Para que quien te escribe por primera vez sepa enseguida cómo seguir.

INSTRUCCIÓN 09

COPIÁ Y PEGÁ

Escribime el mensaje de bienvenida automático para el WhatsApp Business de **una inmobiliaria de Córdoba**. Tiene que saludar, decir en una línea qué hacemos y ofrecer 3 opciones numeradas: **quiero comprar, quiero alquilar, quiero vender o tasar**. Máximo 5 líneas. Que suene humano, no a robot.

Ejemplo pensado para: Inmobiliaria

03



Ventas, presupuestos y mails

Documentos prolijos en minutos, para que tus propuestas se vean profesionales.

- 10** Un presupuesto prolijo
- 11** Mail para presentar tu propuesta
- 12** Seguimiento de un presupuesto sin respuesta
- 13** Descripción de un producto o servicio

Un presupuesto prolijo

PARA QUÉ Para pasar de una lista en un papel a un presupuesto listo para mandar.

INSTRUCCIÓN 10

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como asistente administrativo. Con estos datos armame un presupuesto prolijo para enviar por mail: cliente **nombre**, trabajo **pintar un departamento de 2 ambientes**, ítems y montos **pegá tu lista**, plazo **10 días**, forma de pago **50% al inicio y 50% al terminar** y validez **15 días**. Ordenalo con títulos, una tabla de ítems y el total. No cambies ningún monto: usá exactamente los que te paso.

Ejemplo pensado para: Servicios

Mail para presentar tu propuesta

PARA QUÉ Para responder a un posible cliente con un mail corto, claro y que invite a avanzar.

INSTRUCCIÓN 11

COPIÁ Y PEGÁ

Sos un vendedor con experiencia en **servicios contables para pymes**.

Escribime un mail para presentarle mi propuesta a **nombre y rubro del posible cliente**, que me contactó porque **quiere ordenar sus impuestos**. Estructura: un saludo corto, su problema en una línea, qué le ofrecemos en 3 puntos y una propuesta de reunión de 20 minutos. Máximo 150 palabras, con asunto incluido.

Ejemplo pensado para: Estudio contable

Seguimiento de un presupuesto sin respuesta

PARA QUÉ Para recuperar presupuestos que quedaron en visto, sin presionar.

INSTRUCCIÓN 12

COPIÁ Y PEGÁ

Hace **10 días** le mandé un presupuesto a **nombre del cliente** por **el diseño de su local** y no me respondió. Escribime 2 mensajes de seguimiento cortos, uno para WhatsApp y otro para mail, que lo ayuden a decidir sin presionar: preguntá si le quedó alguna duda y ofrecé una alternativa **como hacer el trabajo en dos etapas**. Máximo 4 líneas cada uno.

ERROR COMÚN

Mandarlos sin revisar. **Montos y condiciones los controlás vos.**

Descripción de un producto o servicio

PARA QUÉ Para tu web, tu catálogo de WhatsApp o Mercado Libre, en dos largos distintos.

INSTRUCCIÓN 13

COPIÁ Y PEGÁ

Sos redactor de páginas web. Escribime la descripción de **nuestro servicio de tasación de propiedades** para la web y para el catálogo de WhatsApp. Te paso los datos: **qué incluye, cuánto tarda, para quién es y qué nos diferencia**.

Dame una versión larga (un párrafo y 4 beneficios en viñetas) y una corta (2 líneas). Sin exagerar: nada de "el mejor de Córdoba" si no lo podemos demostrar.

Ejemplo pensado para: Inmobiliaria

04



Organización

Ordenar la cabeza, los números y el equipo, con menos esfuerzo.

- 14** Resumir una nota de voz o una reunión
- 15** Ordenar y entender una planilla
- 16** Procedimiento paso a paso para tu equipo
- 17** Tus tareas de la semana, priorizadas

Resumir una nota de voz o una reunión

PARA QUÉ Para quedarte con lo importante de un audio largo o de una reunión.

INSTRUCCIÓN 14

COPIÁ Y PEGÁ

Te paso la transcripción de **una reunión con mi equipo / un audio largo de un proveedor** : **pegá el texto** . Resumila en: 3 ideas principales, decisiones que se tomaron, tareas pendientes con quién las hace y para cuándo, y dudas que quedaron abiertas. Usá viñetas cortas. Si algo no está claro en el texto, marcalo con "revisar" en vez de suponer.

Ejemplo pensado para: Cualquier rubro

Ordenar y entender una planilla

PARA QUÉ Para que tus ventas o tus gastos te digan algo, aunque no te lleves bien con los números.

INSTRUCCIÓN 15

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como analista de un negocio chico. Te paso los datos de **ventas de los últimos 3 meses de mi local de ropa** : **pegá la tabla o subí el archivo** .

Ordenalos por **mes y categoría** , decime qué se vendió más y qué menos, si hay algún patrón por día o por semana, y dame 3 recomendaciones concretas. Explicámelo en palabras simples. Si los datos no alcanzan para sacar una conclusión, decímelo.

Ejemplo pensado para: Local de ropa

Procedimiento paso a paso para tu equipo

PARA QUÉ Para capacitar a alguien nuevo sin repetir lo mismo veinte veces.

INSTRUCCIÓN 16

COPIÁ Y PEGÁ

Necesito capacitar a una persona nueva en la caja de mi panadería. Escribime un procedimiento paso a paso para abrir el local a la mañana y cerrar la caja a la noche. Te cuento cómo lo hacemos hoy: contalo como te salga, aunque sea desordenado. Ordenalo en pasos numerados y cortos, con un control al final de cada etapa y una lista de errores comunes a evitar. Que entre en una hoja para imprimir.

Ejemplo pensado para: Panadería

Tus tareas de la semana, priorizadas

PARA QUÉ Para arrancar el lunes sabiendo qué hacer primero.

INSTRUCCIÓN 17

COPIÁ Y PEGÁ

Actúa como mi asistente personal. Esta es mi lista de pendientes de la semana: **pegá todo, sin orden**. Ordenala por prioridad según importancia y urgencia, agrupa lo que se puede hacer junto y proponeme qué hacer cada día de lunes a viernes, sabiendo que tengo **2 horas libres por día**. Marcá qué tareas podría delegar o hacer con ayuda de la IA.

TRUCO

Para la 14: ChatGPT y Gemini aceptan que **subas el audio** directo.

05



Ideas y estrategia

Para pensar el negocio con un socio que nunca se cansa de proponer.

18 Mirar a la competencia

19 Ideas para una promo

20 Preguntas para conocer mejor a tus clientes

Mirar a la competencia

PARA QUÉ Para descubrir en qué te podés diferenciar de los que venden lo mismo que vos.

INSTRUCCIÓN 18

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como consultor de marketing. Mis competidores en **Córdoba** son **nombres o links de sus Instagram o webs**. Yo tengo **un gimnasio de barrio** y me diferencio por **los horarios amplios y el trato personalizado**. Comparalos: qué ofrecen, cómo comunican, qué hacen bien y qué oportunidades no están aprovechando. Devuelvelo en una tabla y cerrá con 3 ideas para destacarme. Si no podés abrir algún link, avisame y trabajá con lo que te cuento.

Ejemplo pensado para: Gimnasio

Ideas para una promo

PARA QUÉ Para armar una promoción que no sea siempre "20% de descuento".

INSTRUCCIÓN 19

COPIÁ Y PEGÁ

Sos especialista en promociones para comercios. Quiero armar una promo para **el Día de la Madre** en **mi local de ropa**, con un presupuesto ajustado. Proponeme 5 ideas distintas (no solo descuentos), cada una con cómo funciona, por qué puede funcionar y cómo la comunicaría en Instagram en una línea. Ordenalas de la más fácil a la más difícil de poner en marcha.

Ejemplo pensado para: Local de ropa

Preguntas para conocer mejor a tus clientes

PARA QUÉ Para saber por qué te eligen y qué más necesitan, preguntándoles a ellos.

INSTRUCCIÓN 20

COPIÁ Y PEGÁ

Actuá como investigador de mercado. Quiero conocer mejor a los clientes de **mi estudio contable**: por qué nos eligen, qué les cuesta y qué más necesitarían. Armame una encuesta corta de 7 preguntas para mandar por WhatsApp o Google Forms: mezclá opciones múltiples con 2 preguntas abiertas. Que se responda en menos de 3 minutos y que no suene a interrogatorio.

Ejemplo pensado para: Estudio contable

PARA NO PERDERLAS

Armá tu propio banco

Cuando una instrucción te funcione, guardala con tus datos ya puestos.

- 1 Creá una nota en el celular: "Mis instrucciones".
- 2 Pegá ahí las que más uses.
- 3 Si una respuesta salió mal, sumale una regla.

💡 TRUCO

ChatGPT, Claude y Gemini te dejan guardar datos fijos de tu negocio en su configuración. Así **no repetís el contexto** cada vez.

Probalo con tus 3 tareas

- 1 Buscá las 3 tareas que te propuso la IA en el ejercicio de la clase 1.
- 2 Elegí 2 instrucciones de este banco que se parezcan a esas tareas.
- 3 Completalas con tus datos y usalas.
- 4 Anotá cuánto tiempo te llevaba antes y cuánto te llevó con la IA.

¿Cuánto tiempo te ahorró?

TAREA	ANTES	CON IA

Completa en una captura o en papel. No hace falta precisión: con una idea aproximada alcanza.

💡 FIJATE QUÉ PASÓ

Si alguna tarea te ahorró mucho tiempo y la hacés todas las semanas, **es candidata a automatizarse**. De eso se trata la clase 4.

PARA LLEVARTE

3 ideas de la **clase 3**

1

No arranques de cero

Una buena instrucción se reutiliza. Copiá, completá lo resaltado y listo.

2

Cuidá los datos

Nada de contraseñas, tarjetas ni datos personales de clientes. Anonimizá siempre.

3

Vos tenés la última palabra

La IA hace el borrador rápido. Los montos, las fechas y el tono final los revisás vos.



Capturá tu instrucción favorita, subila a tus historias y etiquetá a **@aithra.studio**.

TERMINASTE LA CLASE 3

Ya tenés **20 atajos** para tu negocio.

PRÓXIMA CLASE · 04

Que la IA **trabaje sola**

Agentes, chatbots y automatización:
cuando la IA deja de esperar que le
pidas algo.



SEGUINOS

@aithra.studio



**El regalo te espera en la clase 4. Es
la última: no te la pierdas.**

CURSO EXPRESS · 4 CLASES

Manos a la IA

Agentes, chatbots y automatización,
explicados para tu negocio.

CLASE 04 · LA ÚLTIMA

Que la IA trabaje sola

Lectura: 15 minutos

Ejercicio: 10 minutos

DÓNDE ESTAMOS

Llegaste a la última clase

Ya sabés qué es la IA, cómo pedirle las cosas y cómo usarla todos los días. Ahora, el salto: que trabaje sin que se lo pidas.

- 01 La IA desde cero**
De dónde viene, qué es y por qué explotó ahora
 - 02 El método AITHRA**
La fórmula para pedirle cosas a la IA y que salgan bien
 - 03 La IA en tu día a día**
20 instrucciones listas para copiar y pegar
 - 04 Que la IA trabaje sola**
Agentes, chatbots y automatización
- ESTÁS ACÁ**

EL SALTO DE ESTA CLASE

De **usar la IA** a que **trabaje sola**

Hasta ahora, cada vez que querías algo, abrías el chat y se lo pedías. Funciona, pero depende de vos.

USAR LA IA

Vos le pedís, ella responde, vos copiás y pegás. Si no estás, no pasa nada.

QUE TRABAJE SOLA

Se activa sola cuando pasa algo, hace la tarea y te avisa. Las 24 horas, todos los días.

Es la diferencia entre tener una herramienta y **tener a alguien del equipo** que nunca se toma vacaciones.

TRES PALABRAS QUE VAS A ESCUCHAR

Chatbot, agente y automatización



Chatbot

Conversa y responde con la información de tu negocio: precios, horarios, preguntas de siempre.



Agente

Un chatbot que además hace cosas: agenda un turno, consulta stock, carga los datos de un cliente.



Automatización

Una tarea que se hace sola cuando pasa algo: llega un pedido y se carga, se acerca un turno y sale el recordatorio.

POR DENTRO, EN CRIOLLO

Cómo trabaja un agente



Llega un mensaje

Por WhatsApp, la web o Instagram



Entiende qué necesita

Una consulta, un turno, un presupuesto



Consulta tu información

Precios, agenda, stock, preguntas frecuentes



Hace la tarea

Responde, agenda o carga los datos



Te avisa o te pasa la posta

Si es algo delicado, deriva a una persona

Martes, 23:40



Tu negocio

en línea · responde al instante

Hola, ¿tienen turno para el jueves?

23:40

¡Hola! Tengo jueves 10:00 o 16:30. ¿Cuál te queda mejor?

23:40

16:30 😊

23:41

Listo, quedaste el jueves 16:30. El día antes te mando un recordatorio.

23:41

Nadie del equipo estaba conectado y **el cliente consiguió su turno igual.**

Lo que más **rinde** automatizar



Atender a toda hora

WhatsApp y la web responden aunque estés cerrado



Agendar turnos y visitas

Sin ida y vuelta de mensajes para encontrar un horario



Calificar consultas

Separa al curioso del que quiere comprar ya

Y lo que nadie llega a hacer



Seguir presupuestos

Le escribe al que quedó en "lo pienso"



Publicar en redes

Ideas, textos y diseños que salen solos



Buscar clientes nuevos

Encuentra empresas y prepara el primer mensaje

TRUCO

No hace falta automatizar todo. **Una sola tarea bien elegida** ya te devuelve horas cada semana.

Lo que armamos en Aithra

No es ciencia ficción: son sistemas que hoy están trabajando.



Airi

Chatbot

El asistente de nuestra web: responde consultas sobre los servicios y agenda demos solo. Probalo en aithra-studio.com.



Nexa Prop

Para inmobiliarias

Atiende por WhatsApp, entiende qué busca cada persona, la califica y agenda la visita.

Contenido y clientes, en automático



PostPilot

Para marcas y redes

Genera la idea, el texto y el diseño de cada posteo, y lo publica solo en Instagram y LinkedIn.



Prospector

Prospección B2B

Busca empresas, las investiga con IA y escribe el primer mensaje para cada una.

Y la gestión del día a día



CoachPilot

Gestión deportiva

Gestión completa para un club o un profe, todo en una sola plataforma.

Todos empezaron igual: con una tarea que se repetía y le comía tiempo a alguien.

En la próxima página vas a encontrar la tuya.

¿Qué conviene automatizar?

TIEMPO QUE TE LLEVA ↑

A VECES · MUCHO
TIEMPO

Que la IA te ayude

Armar un presupuesto grande, una propuesta

SIEMPRE · MUCHO
TIEMPO

Automatizá primero

Responder las mismas consultas, cargar pedidos

A VECES · POCO
TIEMPO

Dejalo como está

Lo que hacés una vez al mes en 5 minutos

SIEMPRE · POCO
TIEMPO

Automatizá fácil

Recordatorios de turnos, mensajes de bienvenida

A VECES QUÉ TAN SEGUIDO → SIEMPRE

Tu primera automatización tiene que...

- ☐ **Repetirse** todas las semanas, o todos los días.
- ☐ **Hacerse siempre igual**, con pasos que podés explicar.
- ☐ **Comerte tiempo** o hacerte perder clientes hoy.
- ☐ **Tener la info ordenada**: precios, horarios, preguntas frecuentes.
- ☐ **Ser fácil de revisar**: si algo sale mal, no es grave.

💡 CÓMO LEERLA

Si una tarea cumple **4 o más**, es una gran candidata para empezar.

Tres errores que te ahorrarás

- ✗ **Automatizar el desorden.** Si el proceso no está claro con personas, con IA va a ser un desorden más rápido. Primero ordená, después automatizá.
- ✗ **Querer todo de golpe.** Empezá por una tarea, medí cómo anda y recién ahí sumá la siguiente.
- ✗ **No revisar lo que responde.** Las primeras semanas, leé las conversaciones y ajustá. Así aprende tu forma de trabajar.

Encontrá tu primera automatización

- 1 Anotá 6 tareas que se repiten en tu negocio cada semana.
- 2 Ubicá cada una en la matriz de la página siguiente, con su número.
- 3 Mirá cuáles cayeron en "Automatizá primero".
- 4 Pasalas por la lista de chequeo y quedate con una.

EJERCICIO · TU HOJA

1

2

3

4

5

6

↑
TIEMPO QUE TE LLEVA

A VECES · MUCHO

Que te ayude

SIEMPRE · MUCHO

Automatizá
primero

A VECES · POCO

Dejalo

SIEMPRE · POCO

Automatizá
fácil

A VECES QUÉ TAN SEGUIDO → SIEMPRE

Que la IA te ayude a elegir

COPIÁ Y PEGÁ

MANOS A LA IA · 04

Tengo **tu tipo de negocio** en **tu ciudad**. Estas son 6 tareas que hacemos cada semana: **tu lista**. Para cada una, decime cuánto tiempo me ahorraría automatizarla y qué tan difícil sería. Después recomendame cuál conviene automatizar primero y explicame por qué, en palabras simples.

💡 FIJATE QUÉ PASÓ

Usaste el método AITHRA de la clase 2: le diste contexto, una tarea clara y el formato de la respuesta.



EL REGALO QUE TE PROMETIMOS

GRATIS

Tu diagnóstico de IA personalizado

29 PREGUNTAS · UNOS 7 MINUTOS

1

Tu puntaje y el de cada área de tu negocio

2

Una hoja de ruta a 30, 60 y 90 días

3

Qué automatizar primero en tu rubro

→ aithra-studio.com/diagnostico-ia

Y para seguir aprendiendo, seguinos en 
@aithra.studio: cada semana compartimos
herramientas de IA para negocios.

Las palabras, **sin vueltas**

IA inteligencia artificial

Programas que aprenden de ejemplos a hacer cosas que antes solo hacía una persona.

IA generativa

La que crea cosas nuevas: textos, imágenes, audios o videos.

Modelo

El "cerebro" que hay detrás de cada herramienta. ChatGPT, Claude y Gemini usan modelos distintos.

Prompt instrucción

Lo que le escribís a la IA para pedirle algo.
Mejor prompt, mejor respuesta.

Contexto

Todo lo que le contás antes de pedirle algo: quién sos, para quién es, qué tono usar.

Alucinación

Cuando la IA inventa un dato con total seguridad. Por eso siempre se revisa.

Token

Los pedacitos de texto en los que la IA corta lo que lee y escribe. Se usa para medir cuánto procesa y cuánto cuesta.

Multimodal

Que entiende y produce más que texto: fotos, audios, documentos y video.

Chatbot

Un asistente que conversa y responde con la información de tu negocio.

Agente

Un chatbot que además hace cosas solo: agenda, consulta, carga datos.

Automatización

Una tarea que se hace sola cada vez que pasa algo, sin que nadie la dispare.

Base de conocimiento **RAG**

Los documentos de tu negocio que la IA consulta antes de responder, para no inventar.

Integración **API**

El "enchufe" que conecta la IA con tus otras herramientas: WhatsApp, agenda, planillas.

Derivación

Cuando el bot le pasa la conversación a una persona porque el caso lo necesita.

PARA LLEVARTE

3 ideas de la **clase 4**

1

La IA puede trabajar sola

Chatbots, agentes y automatizaciones atienden, agendan y cargan datos las 24 horas.

2

Empezá por una tarea

La que se repite siempre y te come tiempo. Usá la matriz y la lista de chequeo.

3

Ordená, después automatizá

Un proceso claro y una info prolija hacen que la IA trabaje bien.



Capturá esta página, subila a tus historias y etiquetá a **@aithra.studio**.

¡Terminaste Manos a la IA!

01

La IA desde cero

Qué es, qué no es y por qué explotó ahora.

02

El método AITHRA

Cómo pedirle las cosas para que salgan bien.

03

La IA en tu día a día

20 instrucciones listas para tu negocio.

04

Que la IA trabaje sola

Agentes, chatbots y tu primera automatización.

Ya sabés más de IA que la mayoría de los negocios. **Ahora, a ponerla a trabajar.**

¿Y AHORA?

Sigamos en contacto



@aithra.studio

IA aplicada a negocios, todas las
semanas



Escribinos por WhatsApp

+54 9 351 530-8820



aithra-studio.com

Mirá lo que hacemos y probá a Airi